

Vejledning i forbindelse med indgåelse af sponsorkontrakter

Når klubber eller spillere står overfor at indgå en aftale med en sponsor, er der en række principielle betragtninger, man som klub respektivt spiller bør overveje med udgangspunkt i "Reklamereglement for Badminton Danmark".

Grundprincippet er, at alle parter alene kan råde over de rettigheder, som de selv besidder. Dette betyder, at ingen, hverken klubben, spillerne eller sponsorerne, kan disponere over eller overdrage andres rettigheder til tredje parts ejendom. Man kan således ikke sælge nogle rettigheder, som man ikke selv ejer.

Heraf følger, at klubdragten er klubbens ejendom, og kun klubben kan overdrage eller afgive rettigheder i forhold til klubdragten, eksempelvis til eksponering af spillernes personlige sponsorer.

Heraf følger, at landsholdsdragten er Badminton Danmarks ejendom, og kun Badminton Danmark kan overdrage eller afgive rettigheder i forhold til Landsholdsdragten, eksempelvis til eksponering af spillernes personlige sponsorer.

Se herom også den kollektive spilleraftale indgået mellem Badminton Danmark og Danske Elitesportsudøveres Forening.

Heraf følger, at spilletøjet i forbindelse med træning og deltagelse i individuelle turneringer er spillerens ejendom, og kun spilleren kan overdrage eller afgive rettigheder i forhold hertil.

Spilleren ejer altid retten til ketcher og sko, også i forbindelse med deltagelse på klubhold og / eller landshold.

Eksempler:

1. Hvis en spiller aftaler med en rekvisitsponsor, at spilleren er forpligtet til udelukkende at spille i sponsorens tøj, vil spilleren derved være forhindret i at spille på klubhold, hvis klubben har en anden tøjssponsor, - eller være forhindret i at spille på landshold, hvis forbundet har en anden tøjssponsor. Det vil sige, at spilleren bør i egen interesse ikke lave aftaler, der forpligter ham/hende i forhold til klubbens eller landsholdets sponsoraftaler.
2. Hvis en klub aftaler med en sponsor, at spillerne i klubben skal deltage i sponsorens kommercielle aktiviteter, kan det være i konflikt med den aftale, som spilleren har med sine personlige sponsorer. Klubssponsoren har som udgangspunkt kun ret til at udnytte holdbilledet i forbindelse med kommercielle aktiviteter. Det vil sige, at klubben bør ikke lave aftaler, der konflikter med spillerens individuelle rettigheder udenfor klubholdet.
3. Hvis en spiller har en anden rekvisitsponsor end klubholdets tøjssponsor, kan spilleren ikke tildække klubssponsorens producentlogo på klubdragten og få påtrykt sin egen sponsor på ryggen af klubdragten under holdkampe.

Overdækning af klubbens sponsors logo vil være en overtrædelse af BD's reklamereglement, da producentlogoet defineres som en del af blusens design.

Påtrykning af egen sponsors logo på ryggen af klubdragten kan kun ske, hvis det konkret aftales mellem spilleren og klubben.

Klubber, der har spørgsmål til ovenstående eller i øvrigt, kan henvende sig til Badminton Danmarks sekretariat, der står til rådighed for yderligere spørgsmål og informationer i relation til administrationen, praksis og rettigheder i forbindelse med indgåelse af sponsorkontrakter.

Spillere, der har spørgsmål til ovenstående eller i øvrigt, kan henvende sig til Danske Elitesportsudøveres For-
ening, der står til rådighed for yderligere spørgsmål og informationer i relation til administrationen, praksis og
rettigheder i forbindelse med indgåelse af sponsorkontrakter.

Denne vejledning er senest godkendt på Badminton Danmarks Hovedbestyrelsesmøde 15. oktober 2016 og af
DEF-sport den 9. marts 2017