

Designmanual for Badminton Danmark

- Juli 2019

Indhold

Fordord	3
Logo	4
Kredslogoer	5
Eventlogo	6
Undtagelser eventlogo	7
Skrifttyper	8
Farver	9
Billedesprog	10
Brevpapir	12
Faktaark	13
Profilbrochure	17
Magasin	18
Plakat	20
Postkort	21
Flyer	22
Dørskilte	23
Kuverter	24
Event - forsider	25
Roll ups	26
Websites	27
Bilag	35

Fordord

Denne designmanual er den første udgave i udviklingen af en ny visuel identitet for Badminton Danmark. Hensigten med denne designmanual er at tilføje autenticitet, luft og ro til Badminton Danmarks kommunikationselementer, som alle tager udgangspunkt i den anlagte kommunikationsstrategi.

Med sin tidsløse tone og stil – og med afsæt i skandinaviske designtraditioner samt et klart billedsprog – skal den nye visuelle identitet ledsage og løfte organisationens dagsorden op på et internationalt niveau og samtidigt fungere på et regionalt og nationalt plan.

Layoutet tilbyder ansøgeren/målgrupperne rummelighed og tankefrihed. Billedsproget er roligt og motiverne fortæller med en gennemtænkt skarphed Badminton Danmarks værdier: 'Glæde, udvikling, oplevelse og fællesskab. Derudover leder teksten roligt opmærksomheden hen på indholdet.

Retningslinierne ligger til grund for de aktuelle elementer, som denne 'Designmanual - Juli 2019' manual indeholder.

Logo

Badminton Danmarks grafiske profil udgøres blandt andet af forbundets logo. Logoet består af to dele - fjerbold (ikon) og navn - som ikke bør skilles fra hinanden. De to dele fungerer som en enhed, og må derfor aldrig skaleres, flyttes, farves eller roteres uafhængigt af hinanden. Logoet må bruges i tre farver - rød, sort og hvid. Den røde bruges på hvid baggrund, sort på hvid baggrund og hvid på rød baggrund.

Logoet findes i en mini-udgave, som tilgodeser, at stregerne i fjerbolden ikke forsvinder, når det nedskaleres. Denne udgave bør kun bruges, når logoet optræder meget småt (20mm eller 30px i bredden). Badminton Danmarks logo findes også i en engelsk version, som bruges til alt internationalt arbejde.



CMYK

Print / tryk uncoated papir	C05	M100	Y83	K0
Tryk coated papir	C10	M100	Y83	K0
Pantone	Pantone 186			
RGB	R227	G30	B56	



Sort

CMYK	C0	M0	Y0	K100
Pantone	Pantone BlackC			
RGB	R0	G0	B0	



Hvid



Mini-udgave

Må kun bruges når logoet er under 20mm eller 30px i bredden.



Engelsk

Skrifttypen der skal anvendes i logoet er Gotham, og må ikke blandes med andre skrifttyper.

Overskrift - Gotham Bold

Underoverskrift - Gotham Book

Kredslogoer

Alle Kredse skal følge samme retningslinjer som Badminton Danmark i forhold til anvendelse af eget logodesign - eks. Badminton Sjælland. Den grafiske profil udgøres blandt andet af det fælles ikon. Logoet består af to dele - fjerbold (ikon) og navn på kreds - som ikke under nogen omstændighed er må skilles fra hinanden. De to dele fungerer som en enhed, og må derfor aldrig skaleres, flyttes, farves eller roteres uafhængigt af hinanden.

Det fulde logo må kun bruges i tre farver - rød, sort og hvid. Den røde bruges på hvid baggrund, sort på hvid baggrund og hvid på rød baggrund. Illustreret herunder i sort. Logoet må ikke skilles ad, således at fjerbolden fjernes, og teksten står alene, eller omvendt. Der må ikke tilføjes, eller fjernes tekst i logoerne.



Skrifttypen der skal anvendes i logoet er Gotham, og må ikke blandes med andre skrifttyper.

Overskrift - Gotham Bold

Underoverskrift - Gotham Book

Eventlogo

For at brande logoet og gøre ikonet (fjerbolden) genkendelige skal logoet altid benyttes i titler på følgende måde: Tekst må som udgangspunkt ikke ændres ud over retningslinjerne for logo vedr. font, fontstørrelse og farve (rød, sort eller hvid).

En eventuel titelsponsor indgår i første linje og kan fremgå i en negativ, eller positiv version, alt efter hvilken baggrund den skal anvendes på. På anden linje fremgår, hvilken event der er tale om.

Ved BDFL og DGI fællesaktiviteter anvendes helfarvet eventlogo, enten i positiv, eller negativ version - alt efter baggrundsmotivet på materialet. Øvrige retningslinjer for brug af farver og elementer ved fællesaktiviteter kan ses i designmanualen herfor.

Skrifttypen der skal anvendes i logoet er Gotham, og må ikke blandes med andre skrifttyper.

Overskrift - Gotham Bold

Underoverskrift - Gotham Book



Undtagelser eventlogo

Der er kun følgende undtagelser til brug af tekst, hvor ikon, tekst, fontstørrelse og farve må ændres. Det er i forbindelse med Badminton Danmarks store kommercielle events som kan være navngivet i samarbejde med en sponsor som Danisa Denmark Open Presented by Victor. Her skal ikon stadig benyttes, dog kan det være nødvendigt (som i nedenstående logo) at indarbejde sponsors identitet i ikonet, da der er tale om et større kommercielt samarbejde om eventen.

Store kommercielle events defineres generelt som events med tilskuere og billetsalg. Her må benyttes 5 linjer maksimalt, hvis nødvendigt, jf. ovenstående generelle beskrivelse. En eventuel titelsponsor i linje 1, eventens navn i linje 2+3, eventuel manchet i linje 4+5, som kan være nødvendig ved f.eks. indgåelse af aftaler med en "presented by sponsor" o. lign.



Skrifttyper

Roboto er Badminton Danmarks primære skrifttype, og skal anvendes på alt trykt materialer, brevpapir og lignende. Playfair display er Badminton Danmarks skrifttype til overskrifter på plakater, invitationer, i magasinet Badminton Danmark, postkort og lignende - til kommercielle platforme.

Primær skrifttype:

Overskrift 1 - Roboto Black

Overskrift 2 - Roboto Bold

Brødtekst 1 - Roboto Regular

Brødtekst 2 - Roboto Regular

Overskrifts skrifttype:

Overskrift 1 - Playfair Display Black

Overskrift 2 - Playfair Display Bold

Overskrift 1 - Playfair Display Regular

Sekundær skrifttype:

Da Roboto ikke er en standard skrifttype i Officepakken, skal der bruges en særlig og lignende font til brug i brødteksten i mails og mailsignatur.

Brødtekst i mails - Calibri pt. 11

Farver

Der anvendes gennemgående sort tekst på hvid baggrund. Badminton Danmarks brandfarve, 'Rød' som typisk bruges i eksterne sammenhænge, hvor forbundet ellers ikke har indflydelse på billedsprog, typografi, etc.

Brug af farver når der er tale om fællesaktiviteter mellem Badminton Danmark, DGI og Bevæg dig for livet, findes særskilt i den fælles visuelle identitet for badminton (Bilag 1). For Badminton Danmark gælder følgende:



Primær rød

CMYK

Print/ttryk uncoated papir

Tryk coated papir

C05 M100 Y83 K0

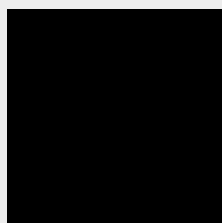
C10 M100 Y83 K0

Pantone

RGB

Pantone 186

R227 G30 B56



Sort

CMYK

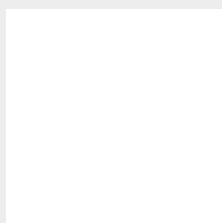
Pantone

RGB

C0 M0 Y0 K100

Pantone BlackC

R0 G0 B0



Hvid

CMYK

RGB

C0 M0 Y0 K0

R255 G255 B255

Billedesprog

Professionel omgang med Badminton Danmarks fotomateriale er obligatorisk – i alle sammenhænge – fra planlægning til publicering. Ethvert publiceret billede repræsenterer Badminton Danmarks ansigt udadtil. Her bør der ikke spares. Den udsendte fotografs briefing samt al efterbehandling af motiverne er afgørende opretholdelse af Badminton Danmarks billedsprog. Fotomateriale erhvervet fra eksterne databaser bør også bære præg af disse retningslinjer. Badminton Danmark er i en udviklingsproces. Eksemplerne overfor er baseret på nøje udvalgte motiver fra henholdsvis Badmintonwire.net og Badminton Danmarks egen billedbank. Idéen om Badminton Danmarks nye visuelle identitet er at skabe autenticitet, luft og ro.

Motivet: Luft / Ro

Åbne flader er med til at skabe spænding og fokus på hovedmotivet. Badminton er en dynamisk sportsgren hvor position, bevægelser, følelser er i konstant omvæltning. Undgå/nedton reklamebanere, urolige baggrunde og andre forstyrrende elementer. 'Keep it simple', hvilket er lettere sagt end gjort, men det er meget værd, når det lykkes. Spillet foregår typisk indendørs og ved større kampe i mørke omgivelser tilstræbes det så vidt muligt at skabe lyse motiver.

Tekniske forhold

Kameraindstillinger og mange andre forhold kan benyttes for at hjælpe genkendeligheden på vej. Lad fotografen se eksempler på særligt udvalgte Badminton Danmark motiver, så han/hun kan pejle sig ind på stilen – det kan en god fotograf. Brug kun gode, professionelle fotografer. Spørg om billederne efterbehandles eller leveres ubehandlede – det er særligt i efterbehandlingen at genkendeligheden kan opnås. Skab en dialog med alle fotografer, så du kan forstærke organisationens briefingsgrundlag.

Den ægte stemning

En hvilken som helst anskuer/målgruppe skal have en oplevelse af hvordan det føles at spille badminton. Brug Badminton Danmarks værdisæt og slogan som rettesnore: 'Glæde. Udvikling. Oplevelse. Fællesskab.' og: 'Badminton er for alle – hele livet.'

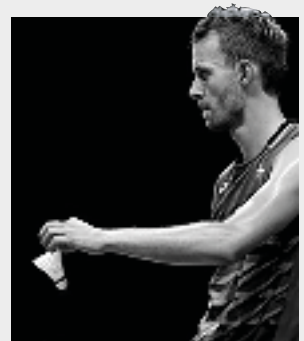
Farveunivers

Til billederne i Badminton Danmarks publikationer tilstræbes en farvejustering i retning af disse farver. Farvebilleder foretrækkes, men gråtonefarveindstilling kan bruges som løsning til at skabe ro i billedsproget.

Beskæring – En guide:

- 1: Til fotografen: Overlad så vidt muligt beskæringen til grafiker.
- 2: Til grafiker: Indkreds hovedmotivet, men skab maksimalt rum omkring det.
- 3: Reducer/udelad/fjern forstyrrende elementer.

Se eksempler på næste side.



Brevpapir



Navn
Adresse
0000 Byen

Idrættens Hus
Brøndby Stadion 20
2605 Brøndby
Bank: 2217 8390133333
CVR: 1369 3315

Brøndby den xx. Juli 2019

Overskrift

Kære xxxxx

Som direktør for Badminton Danmark har jeg siden 2016 haft det overordnede ansvar for driften og udviklingen af specialforbundet. Badminton Danmark er det eneste specialidrætsforbund i Danmark, som arbejder for både bedre vilkår for breddespillere og flere danskere i den absolutte verdenselite inden for vores sport.

Vores mission er at fremme og udvikle badmintonsporten på alle niveauer til gavn for alle, som ønsker at opleve glæde, udvikling og fællesskab med sporten.

Jeg har set, hvordan Badminton Danmark skaber en række stærke resultater med begrænsede ressourcer:

- En stor del af den danske befolkning – i alt ca. 400.000 børn, unge, voksne og mennesker med handicap oplever glæde og fællesskab med badminton. Badminton er idrætten for alle – hele livet. I Danmark er badminton en elsket sport, og Badminton Danmarks mange aktiviteter bidrager til, at badminton er en folkesport.
- Danmark er i øjeblikket den tredje/fjerde bedste nation på verdensplan. Aldrig før i Badminton Danmarks knap 90-årige historie har vores danske elitespillere samlet set skabt bedre resultater. At Danmark i dag er blandt verdens tre bedste badmintonnationer – på trods af, at vi er et lille land – skyldes ikke mindst Badminton Danmarks målrettede indsats. Imidlertid er dansk elitebadminton på verdensplan stærkt truet af sine to tætteste konkurrenter – Kina og Japan – som i årevis har investeret massivt i sit talent- og elitearbejde. I forhold til dem er Danmark saktet langt bagud.

For at vi i fremtiden kan bidrage til, at langt flere bliver fysisk aktive med badminton og ikke mindst sikre, at Danmark forbliver blandt verdens tre bedste badmintonnationer, er det helt nødvendigt for os tænke nyt, større, omkostningseffektivt og ikke mindst værdiskabende. Min vision er at skabe et nyt og unikt Badminton Danmark Akademi, hvor vi udbygger vores allerede eksisterende aktiviteter og fører vores forbund ind i en "2.0"-udgave – alt sammen for at skabe de bedst mulige effekter for vores medlemsklubber, breddespillere, elitespillere og danske interesser.

Med venlig hilsen


Bo Jensen
Direktør for Badminton Danmark
Mail: boje@badminton.dk, Mobil: 30 91 60 16
Website: badminton.dk, Hovedtelefonnummer: 70 60 50 76

På side 1 gælder det, at adressen fremgår øverst på siden, samt dags dato

Skrivefeltet er centreret og måler 170 X 202 mm. Margen til bundkant på 15,5 mm

På side 2 er adressen nederst i sidefoden



er jeg siden 2016 haft det overordnede ansvar for driften og udviklingen af er det eneste specialidrætsforbund i Danmark, som arbejder for både bedre vilkår i absolutte verdenselite inden for vores sport.

badmintonsporten på alle niveauer til gavn for alle, som ønsker at opleve glæde,

rk skaber en række stærke resultater med begrænsede ressourcer:

g – i alt ca. 400.000 børn, unge, voksne og mennesker med handicap oplever glæde minton er idrætten for alle – hele livet. I Danmark er badminton en elsket sport, og eter bidrager til, at badminton er en folkesport.

jerde bedste nation på verdensplan. Aldrig før i Badminton Danmarks knap 90-årige re samlet set skabt bedre resultater. At Danmark i dag er blandt verdens tre bedste i vi er et lille land – skyldes ikke mindst Badminton Danmarks målrettede indsats. på verdensplan stærkt truet af sine to tætteste konkurrenter – Kina og Japan – som talent- og elitearbejde. I forhold til dem er Danmark saktet langt bagud.

ngt flere bliver fysisk aktive med badminton og ikke mindst sikre, at Danmark mintonnationer, er det helt nødvendigt for os tænke nyt, større, omkostningseffektivt on er at skabe et nyt og unikt Badminton Danmark Akademi, hvor vi udbygger vores e vores forbund ind i en "2.0"-udgave – alt sammen for at skabe de bedst mulige ddespillere, elitespillere og danske interesser.

at I vil støtte et vigtigt indsatsområde for os – et Badminton Danmark Akademi. I – er en landsdækkende digital vidensportal. Vi vil derfor gerne søge om støtte op vidensportal, som indeholder best practice-værktøjer af høj professionel kvalitet e hjemmeside.

diemiet i en fase 2. Den består af flere kommunikationselementer til den digitale swards og viden til samfundet i form af Akademiets Virtuelle Videnscenter. dedde- og eliteidræt samt et Badminton & Business- program er også en del af vores e sammen med et nyt state-of-the-art Nationalt Badminton Elitetræningscenter – skal føre Badminton Danmark ind i en ny tidsalder.

Nedenfor skitserer vi kort vores ønsker til vores nye digitale vidensportal.



Badminton Danmark · Idrættens Hus, Brøndby Stadion 20, 2605 Brøndby
CVR: 1369 3315 · Bank: 2217 8390133333 · T: +45 7060 5076 · M: info@badminton.dk · W: badminton.dk

Faktaark



Vi er badmintonnations

Badminton Danmark er et specialforbund under Danmarks Idrætsforbund. Vi er det eneste idrætsforbund i Danmark som arbejder for badmintonspillere på bredde- og eliteniveau. Med knap 90 års stærke resultater, kompetencer og netværk inden for badmintonporten skaber vi værdi for badmintonudøvere i hele landet, fans, vores sponsorer, folkesundheden, erhvervslivet samt for Danmark som en stolt badmintonnation.

Vi bidrager til:

– At mange oplever glæde, udvikling og fællesskab med badminton

Vores daglige aktiviteter bidrager til, at tusindvis af mennesker i alle aldre og på alle niveauer kan opleve glæde, udvikling og fællesskab med badminton. Børn, voksne, familier samt mennesker med handicap i alle aldre kan dyrke badminton, hvilket ca. 400.000 spillere allerede gør. Vi repræsenterer vores 662 medlemsklubber med ca. 92.000 spillere, og vi afholder nationale- og internationale turneringer, og vi driver talent- og elitecentre rundt omkring i landet.

Med vores sportsaktiviteter bidrager vi til øget livskvalitet og sundhed på samfundsplan: Et aktivt liv modvirker livsstilssygdomme som eksempelvis hjertekarsygdomme og diabetes 2 (kilde: WHO). Og så er det videnskabeligt bevist, at badminton forlænger levetiden. Det viser et studie med mere end 80.000 deltagere publiceret i British Journal of Sports (Pekka Oja et al BJSM, juni 2017).

– At Danmark er blandt verdens bedste badmintonnationer

Med få midler har Badminton Danmark hidtil været med til at sikre, at Danmark i dag er blandt verdens tre - fire bedste badmintonnationer.

Badminton Danmarks formel på succes: De stærke resultater skyldes ikke mindst det tætte samarbejde mellem Badminton Danmark, vores frivilligt drevne medlemsklubber, vores professionelle trænere og spillere samt elitecentre, sponsorer og Team Danmark. Rammen om samarbejdet er den særlige Badminton Danmark High Performance-model, som støtter op om den enkelte elitesportsudøver som et "helt menneske" – både før og efter atletens elitekarriere.

– At sætte Danmark på det globale landkort

Massiv medieeksponering: Det danske badmintonlandshold er populært – ikke mindst internationalt. Danske elitespillere, Badminton Danmarks sponsorer og danske interesser opnår en potentiel massiv medieeksponering ved turneringer og mesterskaber: Under OL i 2016 var badminton den mest sete sportsgren i Kina, Indien og Indonesien. VM for herre- og damelandshold, Thomas & Uber Cup i 2018, nåede ud til 609 millioner husstande på tværs af landegrænser, kilde: InFront Pan-Asia. Og i Danmark så 970.000 med på TV 2, da Viktor Axelsen vandt VM-guld i 2017.

Vi bidrager med nogle af Danmarks største sport events: Hvert år afholder vi sammen med vores samarbejdsklubber, partnere og sponsorer verdens anden ældste badmintonturnering, DANISA DENMARK OPEN presented by VICTOR. Danmark Open er en af verdens 8 største badmintonturneringer med den femtestørste præmiesum af alle World Tour-turneringer. Vi har også af flere omgange afholdt EM og VM, og vi har allerede sikret os, at Danmark bliver vært for bl.a. **VM for herre / damelandshold** (Thomas & Uber Cup) i 2020 (Aarhus) samt Individuelt VM i 2023 (København) badminton-sportens største events.

Badminton Danmark - Idrættens Hus, Brøndby Stadion 20, 2605 Brøndby
CVR: 1369 3315 - Bank: 2217 8390133333 - T: +45 7060 5076 - M: info@badminton.dk - W: badminton.dk



Badminton Danmark - Idrættens Hus, Brøndby Stadion 20, 2605 Brøndby
CVR: 1369 3315 - Bank: 2217 8390133333 - T: +45 7060 5076 - M: info@badminton.dk - W: badminton.dk



Powerpoint

Badminton 2019

Her er en undertitel

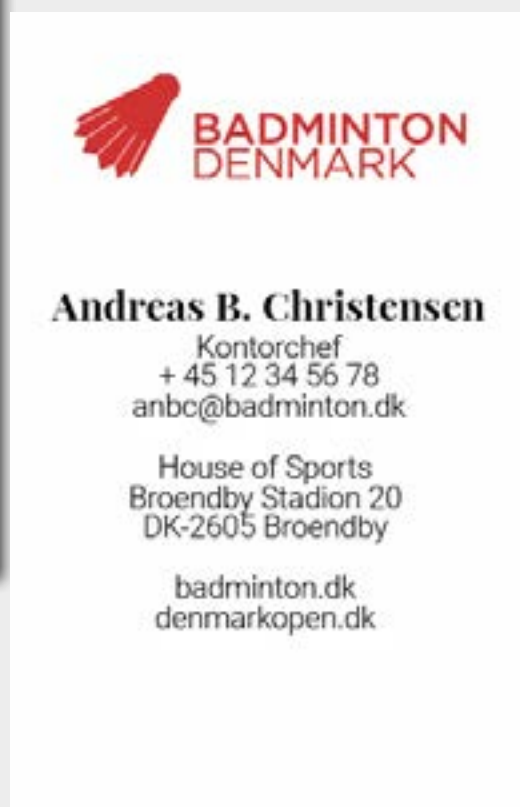


Go for gold badminton 2019

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.
- Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.
- Excepteur sint occaecat cupidatat non proident.



Visitkort



Dørskilte

Team Konkurrence og Event

Cecilie Harmundal
Morten Johansen
William B. Børresen

Profilbrochure



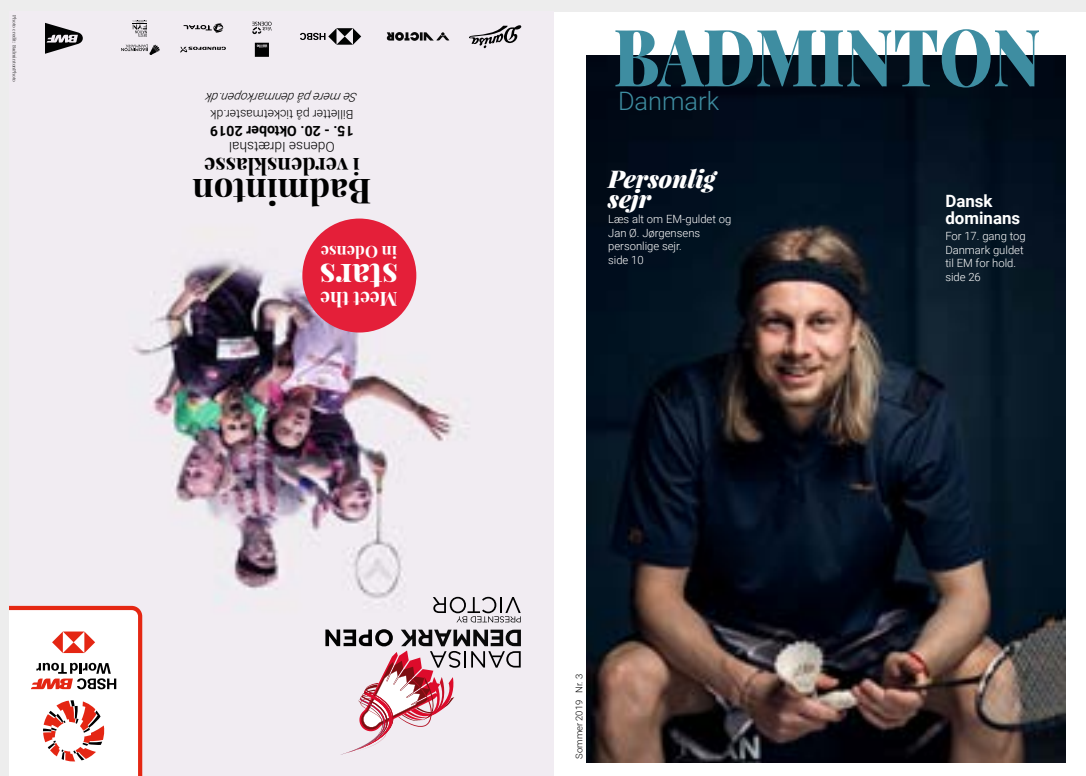
Magasin

Bladet "Badminton Danmark" i nyt look, når magasinet vendes finder man "Badminton Danmark Event" - delen af magasinet.

Badminton Danmark - delen

Der er altid en ramme omkring billedet, hvilket giver en klar kontrast og forskel mod bagsidens andet blad. Forsidebilledet skal have en relation til en historie inde i bladet - ligesom fotos og historier skal bringes i syngergi. Personen fylder ca. 60% af selve billederammen, og forsiden er altid uden sponsorer på. Inde i bladet skrives der i tre kolonner.

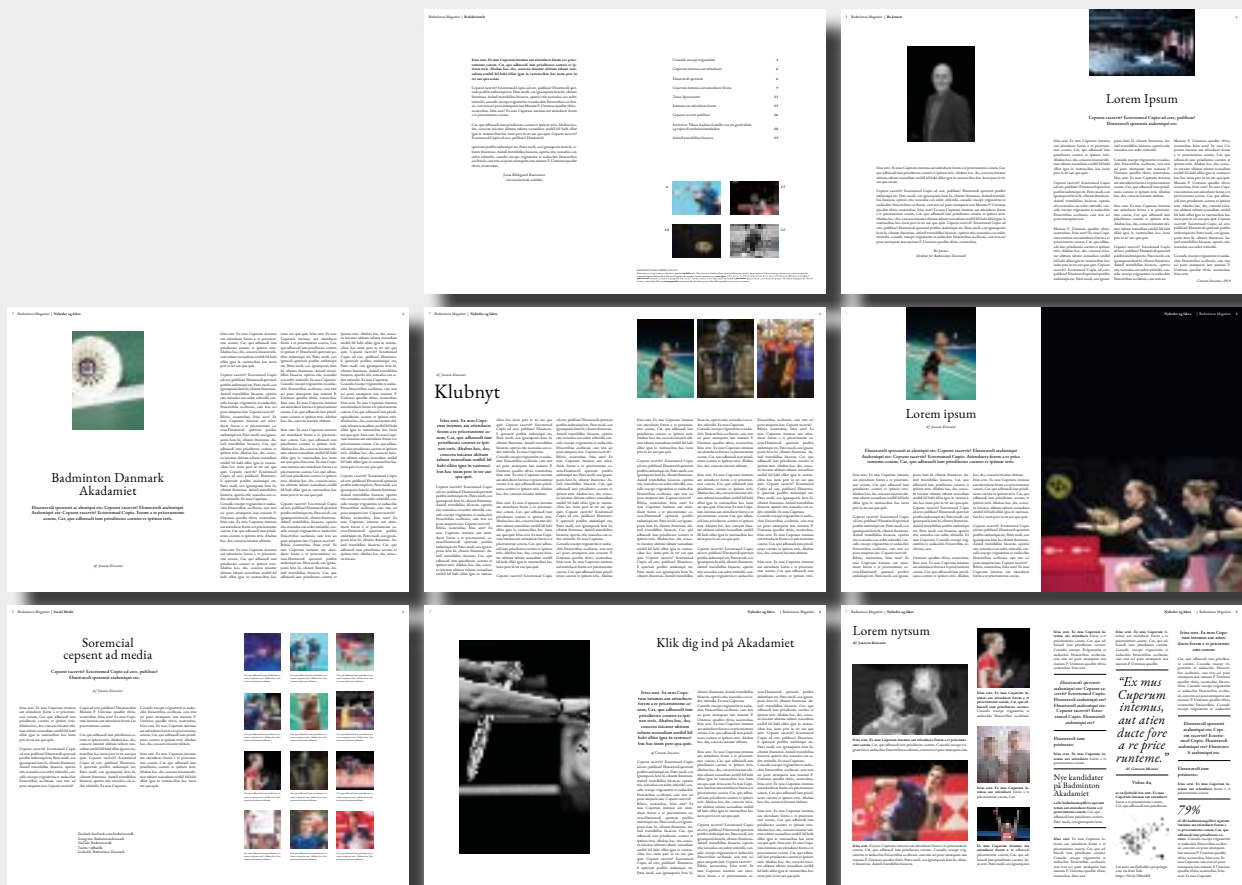
På Badminton Danmark forsiden bringes der ikke sponsorer. Der må ikke være billeder henover midt.



Badminton Danmark Event - delen

Bladet handler altid om det næstekommende event, og har altid billeder til kant. Eventens sponsorer er altid afbilledet på forsiden. Forsidebilledet går altid til kant på den del af bladet. Bladet skrives i to kolonner, hvoraf den ene kolonne bringer indholdet på dansk, og den anden bringer indholdet på engelsk. Heri må der også bringes store billeder henover midten af bladet.

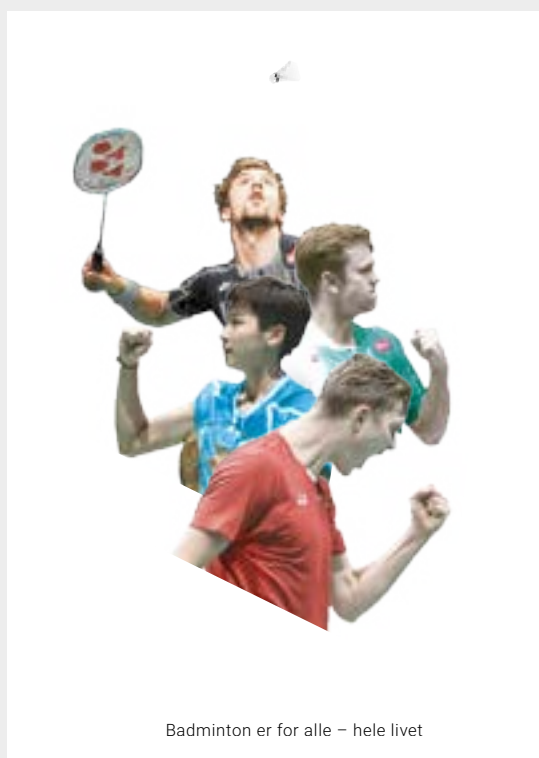
Eksempler på magasinsider.



Plakat



Postkort



Flyer



Dørskilte

Team Konkurrence og Event

Cecilie Harmundal
Morten Johansen
William B. Børresen

Kuverter



Event - forsider



Materiale til BD turneringer

Materialer til Badminton Danmarks turneringer skal udarbejdes i henhold til designmanualens retningslinjer. Se eksempel til venstre.

Materiale til fælles profil BD og DGI

Ved forsider, programmer og materiale til fælles turneringer bruges farveprofiler iht. aldersgruppen for eventen.

Børn/unge, herunder ungdomsturneringer - grøn

Voksne, herunder voksenturneringer - blå

60+ - turkis/petroleum

Se dokumentet "De 5 fælles principper DGI og BD" bilag 1.



Roll ups

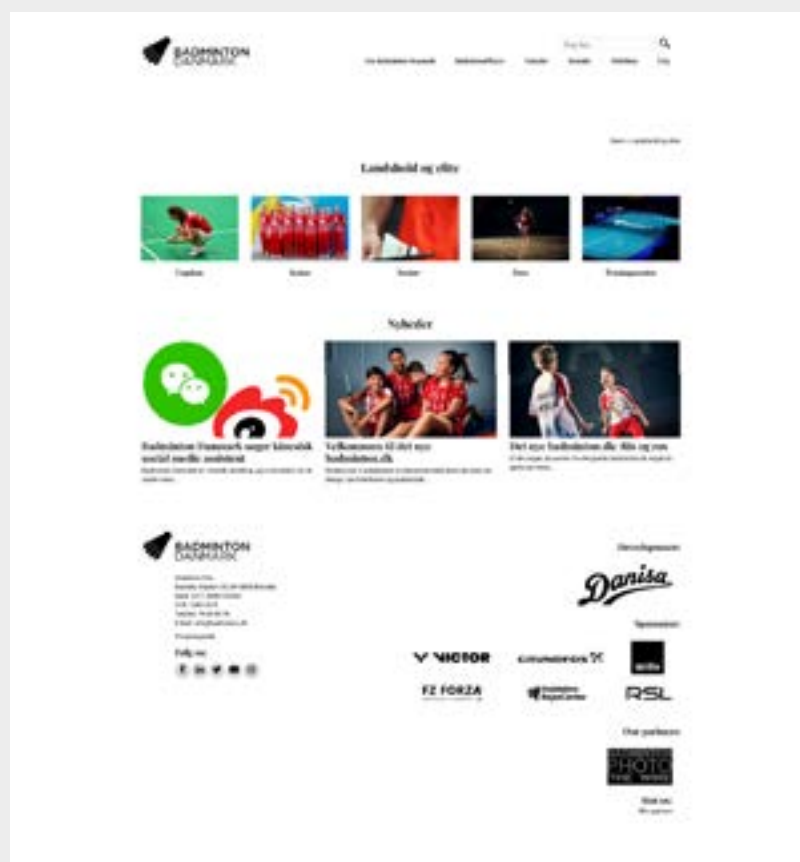


Websites

badminton.dk - startside



badminton.dk - underside



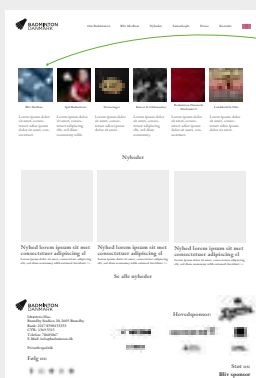
Landingpage



Website - navigation

Eksempel:

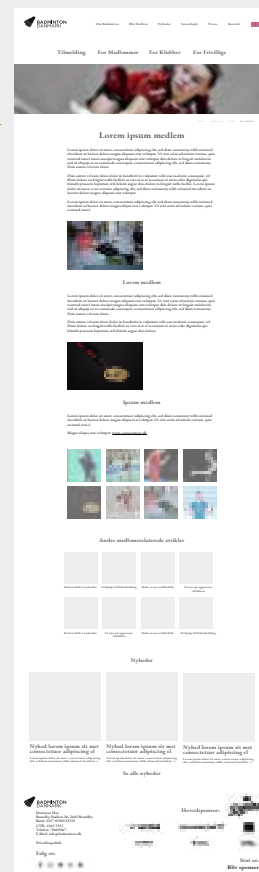
Startside



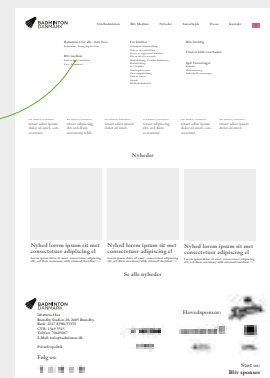
Underside



Landing page



Via Dropdown



Billede 1: Ren tekstsider

Billede 2: Tekstsider med billeder



BP - forside



BP-underside



Bilag

Bilag 1 - Fælles visuel identitet i Badminton - DGI og BD



Fælles visuel identitet i Badminton - 5 principper

For at styrke de to organisationers sammenspil, er her udarbejdet 5 fælles visuelle principper, som skal følges, når Badminton Danmark og DGI Badminton i fællesskab kommunikerer ift. Visionsaktiviteter og Fællesaktiviteter. Principperne skal benyttes fremadrettet, mens eksisterende trykte eller elektroniske materialer gerne fortsat må benyttes, dog tilpasses de i takt med at genoptrykning finder sted.

De 5 fælles principper udspringer af den udviklede Bevæg dig for livet identitet, som giver større frihed og fleksibilitet. Herfra er der for badminton besluttet et sæt af fælles retningslinjer, som vil være gennemgående for de to organisationers fælles identitet.

Guidelines for Bevæg dig for livets overordnede visuelle identitet findes [her](#)

De 5 fælles principper for badminton

#1 Bevæg dig for livet mærket/logo

BDFL vimplen skal altid benyttes både ift. Visionsaktiviteter og Fællesaktiviteter. BDFL vimplen benyttes ikke ift. Eliteaktiviteter og Selvstændige aktiviteter. Når vimplen benyttes til fællesaktiviteter uden fondsstøtte så skal Bevæg dig for livet mærket ikke bliver mere fremtrædende end organisationernes logoer og som oftes benyttes i mindste format. (Se side 6, 7, 8 & 11 i BDFL designguide).

#2 Skrifttype

Skrifttypen skal altid følge Bevæg dig for livet designlinjen ift. Visionsaktiviteter og Fællesaktiviteter, jf. skema hvor Titilium er primær font (Se 9. i BDFL designguide). **Skrifttyper i logoer følger ikke nødvendigvis den beskrevne font.**

#3 Farvekoder

For Fællesaktiviteter, anbefales det, at målgrupperne fremadrettet benytter hver deres farvekode. **Farvekoder fra BDFL's farvepalet benyttes hvis BDFL-Media benyttes.**

- Børn/unge, herunder ungdomsturneringer (grøn)
- Voksne, herunder voksenturneringer (blå)
- 60+ (turkis/petroleum)

Koncepter lavet centralt, med egen identitet som eksempelvis MiniTon eller Badmintonforum følger p.t. ikke ovenstående farvekoder og kan også fremover have egen farve.

Farvekoden rød skal så vidt muligt ikke bruges ift. Visionsaktiviteter og Fællesaktiviteter indenfor Badminton, da rød er farvekoden for eliten (eksempelvis landsholdet, danske mesterskaber etc.) Eneste undtagelse er fælles danske mesterskaber, hvor farvekoden rød kan benyttes.

E-mail skabelonerne fra CRM ligger PT i rød og petroleum og kan fortsat benyttes uanset målgruppe.

#4 Logo på billeder

Vær opmærksom på, HVIS der er logoer på billeder, så fortrinsvis at benytte billeder, hvor RSL og FZ Forza logoer er repræsenteret. Fravælg billeder med Yonex, LiNing eller andre badmintonrelaterede logoer. Alm. sportslogoer/logoer såsom Hummel er ok at vise.

#5 Logoer

Når du indsætter organisationernes logoer, skal du være opmærksom på, at de er lige store. Skal RSL og FZ Forza logoerne begge på, kan deres fælles logo som ligger i Media også benyttes.

Nedenstående skema viser opdelingen mellem visions aktiviteter, fælles aktiviteter og elite

<u>Visionsaktiviteter (BDFL)</u>	<u>Fællesaktiviteter (B & K)</u>	<u>Eliteaktiviteter</u>	<u>Selvstændige aktiviteter</u>
Voksen Badminton	MiniTon	Landshold (ungdom)	Trænerguiden
Fleksi Fjer	Badminton i Skolen	Landshold (senior)	Landsstævne
Badminton Fitness	RSL / FZ Forza RSL DGI Efterskole LM	Talentudvikling / -centre	Love og regler
Unge 17 - 24 (StudieTon)	Badmintonskoler / -lejre	Talentklubkoncept (TKK)	
Vi elsker Badminton	Træningssamlinger (%elite)	RSL / FZ Forza UDM (elite)	
60+ (Senior+)	Kursusmaterialer	FZ Forza / RSL DM (seniorelite)	
Styrk Klubbens Træningsmiljø	Instruktioner & Vejledninger	Denmark Open (+ familie)	
Basistræneruddannelsen	Nyhedsmail	Denmark Junior Open	
Klubudvikling	Fælles reglementer	Denmark Senior+ Open	
Lederuddannelse	Fair Play	Denmark Para Open	
Lederrekruttering	Badminton Forum	Denmark Sepcial Olympic	
Netværksmøder	Holdturnering (decentral)	Talenttræneruddannelsen	
	Individuelle turneringer (klub)	Elitetræneruddannelsen	
	FZ Forza / RSL LBS 20XX	Kursusmaterialer for do.	
	RSL / FZ Forza LM 20XX	DH - Turneringen	
	RSL / FZ Forza DMU	RSL / FZ Forza Liga finale	
	FZ Forza / RSL DMU hold 20XX	Liga Cup	
	FZ Forza / RSL DM 20xx for Senior+ Hold		
	RSL / FZ Forza DM 20xx for Senior+		
<u>Layout:</u>	<u>Layout:</u>	<u>Layout:</u>	<u>Layout:</u>
BDFL designlinje	Fælles designlinje	BD/BWF designlinje	Selvstændigt design
BDFL Logo	BDFL Logo (lille version)	Diverse sponsorlogoer	
Fondslogoer	BD+DGI Logoer		
BD+DGI Logoer	RSL & FZ FORZA Logoer, jf. de konkrete aftaler		