

Reklamereglement for Badminton Danmark

Generelt

- §1 Dette reglement er gældende ved individuelle turneringer og holdturneringer, som er godkendt af Badminton Danmark.
- I internationale turneringer under Badminton World Federation (BWF) og Badminton Europe (BE) skal reklamerne opfylde de til enhver tid opdaterede regler i BWF's håndbog "General Competition Regulations".
- §2 Kredse og klubber under BD kan indgå aftale om reklame på spille- og/eller overtrækstøj. BD kan på BD's vegne indgå tilsvarende aftaler.
- §3 Intet klubmedlem er pligtig til at bære reklame, og et medlem, der ønsker at være fri for at bære reklame, må af den grund ikke begrænses i sin mulighed for at deltage i såvel holdturneringer som i individuelle konkurrencer m.v.
- Såfremt en klub indgår aftale med en sponsor om en bestemt navngiven spiller, skal der foreligge en skriftlig accept fra den pågældende spiller.
- §4 Vejledning til brug for indgåelse af sponsoraftale kan rekvireres via Badminton.dk.
- Klubben har pligt til at fremsende oplysninger til BD om indgåede aftaler såfremt anmodning fremsendes herom fra BD.
- Klubber kan have flere sponsorer til et hold.
- §5 Spillere, der ved kontraktens underskrivelse, ikke er fyldt 18 år, skal have kontrakten godkendt af sin værge, der samtidig skal tilsikre, at kontrakten overholder Reklamereglementet for BD samt, at spilleren ikke begrænses i sine muligheder for at deltage på klubhold og / eller landshold. BD's vejledning i forbindelse med indgåelse af sponsoraftaler bør følges.
- §6 Ingen, hverken klubben, spillerne eller sponsorerne, kan disponere over eller overdrage reklamerettighederne til tredje parts ejendom, uden skriftlig accept fra indehaveren af rettighederne, heraf følger
- At klubdragten er klubbens ejendom, og kun klubben kan afgive rettigheder i forhold hertil.
 - At landsholdsdragten er Badminton Danmarks ejendom, og kun Badminton Danmark kan afgive rettigheder i forhold hertil.
 - At spilletøjet i forbindelse med træning og deltagelse i individuelle turneringer er spillerens ejendom, og kun spilleren kan afgive rettigheder i forhold hertil. Spilleren ejer altid retten til ketsjer og sko, også i forbindelse med deltagelse på klubhold og / eller landshold.

Reklame på spilletøj og rekvisitter

§7

- Stk. 1 Er kun gældende i Danmark i forbindelse med danske individuelle turneringer og holdturneringer, jf. § 1.

Definitioner: Ved SPILLETØJ forstås alle klædningsstykker, som bæres fra spillets begyndelse (á nul).

Spilletøjet skal være almindelig sportsbeklædning og må ikke betragtes som anstødelig eller provokerende. Turneringsledelsen har ansvaret for at vurdere om spilletøjet kan betragtes som acceptabel spillebeklædning.

Ved overtrækstøj forstås alle klædningsstykker ud over spilletøj, som bæres synligt på spillearealet inden spillets påbegyndelse.

Reklame på spilletøj må kun indeholde firma- /produktnavn samt evt. firmalogo. Yderligere reklametekst kan ikke godkendes. En forudsætning for reklame på spilletøj og overtrækstøj er, at den pågældende reklame ikke tager sigte på at fremme salget af varer eller ydelser, som efter BD's skøn virker forstyrrende eller anstødelig, eller såfremt reklamen i sig selv kan have en sådan virkning.

Overtrækstøj er herudover ikke omfattet af nærværende regler.

- Stk. 2 **1. Reklame på spillebluse må være:**

A. 6 stk. reklame hver på op til 60 cm², fordelt med 1 stk. på hvert ærme, 1 stk. på hver skulder og 1 stk. på hver side af kraven. Producentlogo er ikke indbefattet heri, da det anses for at være en del af blusens design (non-reklame), samt

B. Max. 4 stk. reklamer på ryg og max. 4 stk. reklamer på mave. Reklamerne må være ens eller forskellige. Det samlede areal for de 4 reklamer på ryggen må max. være 600 cm² og det samlede areal for de 4 reklamer på maven må max. være 600 cm². Arealet måles som summen af de enkelte reklamer, hvis areal findes ved at lægge dem ind i rektangulære figurer. Reklamerne må ikke gå i en ubrudt ring om trøjen.

C. Ved aftale med en fælles sponsor – f.eks. for kredsen, ligaen, 1. division m.m. – vil der kunne anvendes yderligere 300 cm² på ryggen ud over de 600 cm² under punkt b til én reklame for en sådan.

- 2. Reklame på øvrigt spilletøj må være:**

A. På shorts må fremgå 1 stk. reklame på max 20 cm², samt 1 stk. reklame på front eller bag på max. 300 cm².

B. Hver sko og hver sok må bære 2 stk. reklamer på max. 20 cm².

C. Andre beklædningsgenstande udover de i § 7, stk. 4 nævnte må hver bære 1 stk. reklame på max 20 cm².

D. Overtrækstøj må bære reklamer, som overholder stk. 1, sidste afsnit. Overtrækstøj må ikke bæres under kamp. Stk. 3 I forbindelse med badmintonturneringer og -arrangementer må et klubmedlem på det under § 7 stk.1 nævnte spilletøj ikke bære andre reklamer end

de reklamer, som forbundet eller deres kreds eller klub på reglementeret måde har indgået aftale om. Herfor dog undtaget kontraktspillere, som er omfattet af regler i BD's Amatør-reglement.

- Stk. 4 De i § 7, stk. 2 nævnte antal reglementerede reklamer omfatter også producentlogo/varemærker for den virksomhed, der er fremstiller eller forhandler af den pågældende beklædningsgenstand. Disse varemærker skal følge størrelsesangivelserne anført i § 7, stk. 2, pkt. 1A eller 1B, hvad angår spilleblusen, og i § 7, stk. 2 pkt. 2, hvad angår andre dele af spilletøjet.

Bogstaver/skrift på spillerens tøj

§8

A. I Badmintonligaen er det obligatorisk at holdet bærer spilletrøje / -bluse og shorts / nederdel, som er helt ens i farve og design, med undtagelse af modeller, der findes i en herre- og damemodel. Producentlogoet på spilletøjet er defineret som værende en del af designet. De to modstanderhold i hver match skal bære forskellig farve spillebluse. Derfor skal hvert hold have 2 spillebluser med hver sin grundfarve og hjemme-baneholdet må vælge hvilken farve trøje holdet ønsker at spille i. Modstanderholdet skal derefter vælge spillebluse som er forskellige i grundfarve fra hjemmebaneholdets. Udeholdet er pligtig at medbringe bluser i overensstemmelse med denne bestemmelse.

Senest 1. august indsender klubberne billeder eller tegninger af det valgte spilletøj, hvorefter sekretariatet meddeler klubberne om tøjet kan godkendes. Godkendelse skal foreligge senest 15. august. Såfremt oplysningerne ikke indsendes rettidigt, eller klubberne ikke anvender spilletøj i overensstemmelse med stk. 1, idømmes klubben en bøde (se Oversigt over gebyrer mv.)" Ønsker en klub at ændre spilletøj efter godkendelsen, kan det ske efter aftale med sekretariatet. Klubben vil blive opkrævet et gebyr (se Oversigt over gebyrer mv.).

B. I holdmatcher i 1. divisions grundspil, nedrykningsspil fra 1.division, 2. divisions grundspil, kvalifikation til 1. division og nedrykningsspil fra 2. division skal holdenes spillere som minimum stille op i ensfarvet spilletrøjer / -bluser med klubnavn trykt på ryggen eller klublogo på brystet. Klubnavn / klublogo skal være påført samme sted for alle spillere på det enkelte hold.

§9

- Stk. 1 Det henstilles at bære navn på trøjen i henhold til nedenstående regler:

På bagsiden af spilletrøjen må der stå spillernavn og/eller spillerens land eller klub, hvis følgende overholdes:

- A. Det latinske alfabet benyttes til al tekst og teksten skal være i én farve i en kontrastfarve til trøjens farve.
- B. Hvis der et mønster på bagsiden af spilletrøjen, skal skriften være på en ensfarvet baggrund i en kontrastfarve.
- C. For at sikre, at skriften er synlig for tilskuerne, anbefales det, at højden af skriften er 6-10 cm, og

D. Skriften skal være vandret og placeres i toppen af spilletrøjen.

E. Spillerens efternavn skal benyttes (eller en forkortelse heraf) og eventuelt initialerne af fornavnet/fornavnene.

Stk. 2 I Badmintonligaen er det obligatorisk at bære spillernavn på trøjen i henhold til ovenstående regler i stk. 1 A-E. Det henstilles at 1. division også følger samme regler.

Stk. 3 I Badmintonligaen er det obligatorisk at placere et klublogo på brystet af trøjen. Logoet må max. være 150 cm².

Logoet må ikke indeholde anden reklame end klubbens non - kommercielle logo.

§10 Kontraktmæssige reklamer på spilletøj eller overtrækstøj må bæres af såvel ungdoms- som seniorspillere. Klubtegnede reklameaftaler må dog ikke bæres ved særlige repræsentative kampe (f.eks. udvalgte hold for forbund og kreds). Det er tilladt at bære reklame ved alle turneringer, der afvikles i henhold til BD's "Turneringsreglementer". Bortset fra ovennævnte reklamer, spillernavn og eventuelt klubnavn (holdnavn) og/eller emblem, må der ikke forefindes nogen form for billede eller tekst.

Reklamer i baneområdet

§11 NETTET:

Det er tilladt at have 1 reklame på nettet. Reklamen skal placeres så der er mindst 15 cm afstand fra stofbåndet og 10 cm afstand fra bunden af nettet. Reklamen skal enten males eller farves på netmaskerne. Det er ikke tilladt at bruge et massivt materiale der fastgøres til nettet. I forbindelse med TV - produktion af kampe eller holdmatcher, kan der være TV - forhold, som ikke tillader reklame i nettet.

§12 BANE:

Det er tilladt at påføre reklame på spillefladen. Reklamen må kun fremstilles i skridsikkert materiale, som før hver enkelt kamp kan fastklæbes til banerne og efterfølgende fjernes i forbindelse med klubbens øvrige kampe (BD's sekretariat rådgiver om materialevalg).

Reklamebanen må være:

Stk. a: 1. stk. under nettet. Reklamens placering skal være således, at afstanden fra alle banelinjer er mindst 30 cm. Der er ingen regler for udformningen af Reklamen, men de samlede mål på reklamearealet (måles fra yderste kanter af reklamen/reklamerne) må ikke overstige 150 cm i højden og 350 cm i bredden.

Reklamen må kun placeres i området under nettet centreret mellem de forreste servelinjer og single sidelinjerne.

Stk. b: 2 reklamer (turneringssponsorlogoer) max. 170 x 30 cm min. 30 cm fra baglinjen eller sidelinjerne.

Stk. c: 2 reklamer (baneproducent) max. 170 x 30 cm, min. 30 cm fra baglinjen.

§13 RUNDT OM BANEN:

Bander og lignende reklamedisplay rundt om banen må ikke virke distraherende på spillere, dommere, linjedommere, tilskuere eller tv-seere. Bandereklamer og lignende reklamedisplay skal placeres, så der er en sikkerhedsafstand mellem banen og reklamen på 2 meter. Benyttelse af bandereklamer med rul-lende display kan godkendes. Ønsker en arrangør at benytte sådanne bander, skal arrangøren ansøge BD's sekretariat om godkendelse. Ansøgningen skal være sekretariatet i hænde senest to uger, inden banderne ønskes benyttet.

§14 Badminton Danmark påtager sig ikke ved klubbernes eller spillernes indgåelse af en aftale noget ansvar af økonomisk eller anden art over for aftaleparterne eller over for myndigheder m.fl. for parternes efterlevende af almindelig dansk lovgivning, f.eks. med hensyn til overholdelse af afgiftspligter o. lign.

§15

Stk.1 Kredse og klubber kan indgå aftale om navnesponsorat af en turnering. Det pågældende sponsornavn på turneringen må fremgå af alt materiale i relation til turneringen. Det pågældende sponsornavn må ikke tage sigte på at fremme salget af varer eller ydelser, som efter BD's skøn virker forstyrrende eller anstødelige, eller såfremt reklamen i sig selv kan have en sådan virkning.

Stk.2 Kontrakten må ikke forpligte BD til i sit officielle sæsonprogram at medtage en reklamerende undertitel. BD fralægger sig alt ansvar i forbindelse med overholdelse af den mellem de 2 parter truffe aftale (kontrakt) om reklamering.

§16 Badminton Danmark påtager sig ikke ved klubbernes eller spillernes indgåelse af en aftale noget ansvar af økonomisk eller anden art over for aftaleparterne eller over for myndigheder m.fl. for parternes efterlevende af almindelig dansk lovgivning, f.eks. med hensyn til overholdelse af afgiftspligter o. lign.

§17 Overtrædelse af bestemmelserne i reklamereglementet skal i alle forekommende tilfælde indberettes til BD/kredse og vil medføre en bøde (jf. gebyroersigten). I de tilfælde, hvor der ikke er fastsat specielle regler i ovenstående reglement, gælder DIF's love § 6.

§18 Administration af disse regler varetages af BD's sekretariat.

Dette reglement er sidst ændret på BD's Hovedbestyrelsesmøde den 15. oktober 2016.