

Reklamepolitik

Badminton Danmark er i begrænset omfang indstillet på at benytte sig af reklamer og annoncer på forbundets websites, elektroniske platforme og trykte medier som et finansieringstilskud.

Der skal ved vurderingen af, hvilke produkter der reklameres for, og hvor, tages hensyn til Badminton Danmarks almindelige omdømme og til æstetik. Der skal ligeledes tages hensyn til brugernes mulighed for kun i begrænset omfang på websites og elektroniske platforme at blive præsenteret for reklamer på steder, som de ikke har mulighed for at fravælge.

Reklame: Der er tale om salg af reklameplads når Badminton Danmark reklamerer for et givent produkt eller ydelse. Reklame kan både være angivelse af navn eller visning af logo.

Reklamer på Badminton Danmarks websites, elektroniske platforme og i trykte medier skal altid overholde dansk lovgivning og have et sobert indhold. Herudover er der fastsat følgende begrænsninger i forhold til typen af reklamer

1. Der reklameres ikke for alkohol, tobaksvarer samt E-cigaretter.
2. Der reklameres ikke hvor budskaber er af polemisk art, eksempelvis reklamer, der indeholder angreb på enkeltpersoner.
3. Der reklameres ikke for produkter o. lign., der kan virke anstødelige (f.eks. reklamer, der indeholder pornografi eller anstødelige udtryk).
4. Der reklameres ikke for produkter o. lign. som er rettet mod børn og unge, hvor reklamen er udformet uden hensyntagen til børns og unges naturlige godtroenhed og manglende erfaring og kritiske sans, som bevirker, at de er lette at påvirke og nemme at præge.
5. Der reklameres ikke for politiske partier, politiske bevægelser eller kandidater til politiske forsamlinger.
6. Der reklameres ikke, hvor reklamer er skadelige for Badminton Danmark, Badminton Danmarks virke.

I alle tvivlstilfælde forelægges den påtænkte aftale for direktøren af Badminton Danmark.

Direktøren og Eventchefen kan indgå og opsige reklameaftaler.

Det skal være indeholdt i reklameaftalerne, at Badminton Danmark forbeholder sig retten til øjeblikkeligt at nedtage reklamer på forbundets websites og elektroniske platforme, som er i strid med Badminton Danmarks Reklamepolitik.

Denne politik erstatter pr. 01-07-2025, med godkendelse af BD's Hovedbestyrelse, tidligere reglementer. Indholdsmæssige ændringer siden sidste reglement er markeret med **grøn**.

Præciseringer, forståelsesmæssige justeringer og alle øvrige nødvendige ændringer imellem 01-07-2025 og 30-06-2026 indføres løbende og markeres med **blå**, ligeledes med godkendelse af BD's Hovedbestyrelse.

Sletning af tekst som ikke længere er relevant foretages løbende uden særlig markering.