

Reklamereglement for Badminton Danmark

Generelt

§1 I internationale turneringer under Badminton World Federation (BWF) og Badminton Europe (BEC) skal reklamerne opfylde de til enhver tid opdaterede regler i BWF's "General Competition Regulations". Man bør være opmærksom på begrebet 'international' i følgende sammenhænge, og især hvor turneringens propositioner falder under Badminton Europes eller Badminton Worlds reglementer og retningslinjer:

- Deltagelse i international holdturnering med klubhold.
- Deltagelse i international holdturnering med sammensatte hold, herunder udtagelser.
- Deltagelse internationale individuelle turneringer i Danmark.
- Deltagelse internationale individuelle turneringer generelt.
- Deltagelse internationale mesterskaber hold/individuel i Danmark.
- Deltagelse internationale mesterskaber hold/individuel generelt.

Dette reglement er gældende ved individuelle turneringer og holdturneringer, som er godkendt af Badminton Danmark og følger Badminton Danmarks generelle danske regelsæt.

§2 BD's Kredse og klubber kan indgå aftale om reklame på spille- og/eller overtrækstøj. BD kan på BD's vegne indgå tilsvarende aftaler.

§3 Intet klubmedlem er pligtig til at bære reklame, og et medlem, der ønsker at være fri for at bære reklame, må af den grund ikke begrænses i sin mulighed for at deltage i såvel holdturneringer som i individuelle konkurrencer m.v. Ethvert klubmedlem skal således have mulighed for at bære en nærmere aftalt neutral beklædning.

- a) Er et klubmedlem ikke fyldt 18 år kan barnets forælder/værge fremstille samme ønske.

Indgår en klub aftale med en sponsor om en bestemt navngiven spiller, skal der foreligge en skriftlig aftale med den pågældende spiller.

- a) Vejledning til brug for indgåelse af sponsoraftale kan rekvireres via badminton.dk. Klubben har pligt til at fremsende oplysninger til BD om indgåede aftaler hvis anmodning fremsendes herom fra BD. Klubber kan have flere sponsorer til ethvert hold.
- b) Spillere, der ved aftalens underskrivelse, ikke er fyldt 18 år, skal have kontrakten godkendt af sin værge, der samtidig skal tilsikre, at aftalen overholder Reklamereglementet for BD samt, at spilleren ikke begrænses i sine muligheder for at deltage på klubhold og / eller landshold. BD's vejledning i forbindelse med indgåelse af sponsoraftaler bør følges.

§4 Ingen, hverken klubben, spillerne eller sponsorerne, kan disponere over eller overdrage reklamerettighederne til tredje parts ejendom, uden skriftlig accept fra indehaveren af rettighederne, heraf følger

- a) At klubdragten er klubbens ejendom, og kun klubben kan afgive rettigheder i forhold hertil.
- b) At landsholdsdragten er Badminton Danmarks ejendom, og kun Badminton Danmark kan afgive rettigheder i forhold hertil.
- c) At spilletøjet i forbindelse med træning og deltagelse i individuelle turneringer er spillerens ejendom, og kun spilleren kan afgive rettigheder i forhold hertil.
- a. Spilleren ejer altid retten til ketsjer og sko, også i forbindelse med deltagelse på klubhold og / eller landshold.

Reklame på spilletøj og rekvisitter

§5

- a) Ved spilletøj forstås alle klædningsstykker mv., som bæres fra spillets begyndelse (å nul), herunder i tilknytning til spillet fx sko, andre beklædningsgenstande som svedbånd, pandebånd, knæbind, ketsjer, strenge i ketsjer, og/eller andre rekvisitter osv. Spilletøjet skal være almindelig sportsbeklædning og må ikke betragtes som anstødelig eller

provokerende. Turneringsledelsen har ansvaret for at vurdere om spilletøjet kan betragtes som acceptabel spillebeklædning.

- b) Ved øvrigt spilletøj forstås alle klædningsstykker o. lign. som bæres ud over spilletøj og/eller i tilknytning til spilletøj fx overtrækstøj, som bæres synligt på spillearealet inden spilllets påbegyndelse og efter spilllets afslutning. Øvrigt spilletøj må ikke betragtes som anstødelig eller provokerende.
- c) Reklame på spilletøj og øvrigt spilletøj må kun indeholde firma- /produkt navn samt evt. firmalogo. Yderligere reklametekst kan ikke godkendes. En forudsætning for reklame på spilletøj og overtrækstøj er, at den pågældende reklame ikke tager sigte på at fremme salget af varer eller ydelser, som efter BD's skøn virker forstyrrende eller anstødelig, eller hvis reklamen i sig selv kan have en sådan virkning.
- d) Al reklame og placering af disse er underlagt BD's etiske og kommercielle regler for brug af og tilknytning til eksponering.
- e) Reklamer omfatter også producentlogo/varemærker for den virksomhed, der er fremstiller eller forhandler af den pågældende beklædningsgenstand.
- f) BD kan til enhver tid pålægge en medlemsklub, at ændre, udskifte eller modificere enhver reklame som bæres iht. dette reglement, hvis BD finder brug, reklame, placering el. andet anstødeligt el. lignende.

Bogstaver/skrift på spillerens tøj

§6

- a) I Badmintonligaen er det obligatorisk at holdet bærer spilletrøje / -bluse og shorts / nederdel, som er helt ens i farve og design, med undtagelse af modeller, der findes i en herre- og damemodel, jf. dog §3. Producentlogoet på spilletøjet er defineret som værende en del af designet. *De to modstanderhold i hver match skal bære forskellig farve shorts / nederdel, hvis der er sammenfald i grundfarven på klubbernes spilletrøjer. Det er udeholdet, der skal benytte alternative shorts / nederdel.*

Til finalen i Badmintonligaen skal være tydelig farveforskel på de to holds spilletrøje / -bluse. En lodtrækning foretaget af administrationen afgør, hvilken af de to finaledeltagere, der i givet fald skal benytte alternativ spilletrøje / -bluse i finalen.

- b) I holdmatcher i 1. divisions grundspil, nedrykningsspil fra 1. division, 2. divisions grundspil, kvalifikation til 1. division og nedrykningsspil fra 2. division skal holdenes spillere som minimum stille op i ensfarvet spilletrøje / -bluser med klubnavn trykt på ryggen eller klublogo på brystet jf. dog §3. Klubnavn / klublogo skal være påført samme sted for alle spillere på det enkelte hold.

§7

- Stk. 1 Det henstilles at bære navn på trøjen i henhold til nedenstående regler:
På bagsiden af spilletrøjen må der stå spillernavn og/eller spillerens land eller klub, hvis følgende overholdes:
- a) Det latinske alfabet benyttes til al tekst og teksten skal være i én farve i en kontrastfarve til trøjens farve.
 - b) Hvis der er et mønster på bagsiden af spilletrøjen, skal skriften være på en ensfarvet baggrund i en kontrastfarve.
 - c) For at sikre, at skriften er synlig for tilskuerne, anbefales det, at højden af skriften er 6-10 cm, og skriften skal være vandret og placeres i toppen af spilletrøjen.
 - d) Spillerens efternavn skal benyttes (eller en forkortelse heraf) og eventuelt initialerne af fornavnet/fornavnene.
 - e) Hvis der er land på trøjen, skal dette være 5 cm højt.
 - f) Rækkefølgen skal være fra top til bund være: Spillernavn (hvis tilstede), land (hvis tilstede) og reklame (hvis tilstede).

- Stk. 2 I Badmintonligaen er det obligatorisk at bære spillernavn på trøjen i henhold til ovenstående regler i stk. 1 A-E jf. dog §3. Det henstilles at 1. division også følger samme regler.
- Stk. 3 I Badmintonligaen er det obligatorisk at placere et klublogo på brystet af trøjen. Logoet må max. være 150 cm². Logoet må ikke indeholde anden reklame end klubbens non - kommercielle logo.

§8 Kontraktmæssige reklamer på spilletøj eller overtrækstøj må bæres af såvel ungdoms- som seniorspillere. Klubtegnede reklameaftaler må dog ikke bæres ved repræsentative kampe (f.eks. udvalgte hold/spillere for forbund og kredse). Det er tilladt at bære reklame ved alle turneringer, der afvikles i henhold til BD's "Turneringsreglementer". Bortset fra ovennævnte reklamer, spillernavn og eventuelt klubnavn (holdnavn) og/eller emblem, må der ikke forefindes nogen form for billede eller tekst.

Reklamer i baneområdet

§9 NETTET:

Det er tilladt at have 1 reklame på/i nettet. Reklamen skal placeres så der er mindst 15 cm afstand fra stofbåndet og 10 cm afstand fra bunden af nettet. Reklamen skal enten males eller farves på netmaskerne. Det er ikke tilladt at bruge et massivt materiale der fastgøres til nettet. I forbindelse med TV - produktion af kampe eller holdmatcher, kan der være TV-forhold, som ikke tillader reklame i nettet.

§10 PÅ BANEN:

Det er tilladt at påføre reklame på spillefladen. Reklame må kun fremstilles i skridsikkert materiale, som før hver enkelt kamp kan fastklæbes til baneoverflade og efterfølgende fjernes i forbindelse med klubbens øvrige kampe (BD's Administration rådgiver om materialevalg).

- a) 1. stk. reklame under nettet er tilladt. Reklamens placering skal være således, at afstanden fra alle banelinjer er mindst 30 cm. Der er ingen regler for udformningen af reklamen, men de samlede mål på reklamearealet (måles fra yderste kanter af reklamen/reklamerne) må ikke overstige 150 cm i højden og 350 cm i bredden. Reklamen må kun placeres i området under nettet centreret mellem de forreste servelinjer og single sidelinjerne.
- b) 2 reklamer (fx turneringssponsorlogoer) max. 170 x 30 cm min. 30 cm fra/udenfor baglinje eller sidelinje er tilladt.
- c) 2 reklamer (baneproducent) max. 170 x 30 cm, min. 30 cm fra/udenfor baglinje er tilladt.

§11 RUNDT OM BANEN:

Bander og lignende reklamedisplay rundt om banen må ikke virke distraherende på spillere, dommere, linjedommere, tilskuere eller tv-seere. Bandereklamer og lignende reklamedisplay skal placeres, så der er en sikkerhedsafstand mellem banen og reklamen på minimum 2 meter.

- Ønsker en arrangør at benytte bandereklamer med rullende display, skal arrangøren ansøge BD's Administration om godkendelse. Ansøgningen skal være Administrationen i hænde senest to uger, inden banderne ønskes benyttet.

Ansvar og navngivning

§12 Badminton Danmark påtager sig ikke ved kredsenes, klubbernes eller spillernes indgåelse af en aftale noget ansvar af økonomisk eller anden art over for aftaleparterne eller over for myndigheder m.fl. for parternes efterlevende af almindelig dansk lovgivning, f.eks. med hensyn til overholdelse af afgiftspligter o. lign.

§13

Stk.1 Kredse og klubber kan indgå aftale om navnesponsorat af en turnering. Det pågældende sponsornavn på turneringen må fremgå af alt materiale i relation til turneringen. Det pågældende sponsornavn må ikke tage sigte på at fremme salget af varer eller ydelser, som efter BD's skøn virker forstyrrende eller anstødelige, eller hvis/når reklamen i sig selv kan have en sådan virkning. Al navngivning er underlagt BD's etiske og kommercielle regler for brug af og tilknytning til eksponering.

- Stk.2 Aftalerne må ikke forpligte BD til i sit officielle sæsonprogram, på BadmintonPlayer og/eller andre visninger at medtage reklamerende navngivning, titel og/eller undertitel. BD fralægger sig alt ansvar i forbindelse med overholdelse af den mellem de 2 parter truffe aftale (kontrakt) om reklamering.

§14

- Stk.1 Klubber kan indgå aftale om navnesponsorat af klubbens hold i DH-turneringen, enten samlet for flere hold eller for det enkelte hold. Det pågældende sponsornavn på holdet må fremgå af alt materiale i relation til holdet. Det pågældende sponsornavn må ikke tage sigte på at fremme salget af varer eller ydelser, som efter BD's skøn virker forstyrrende eller anstødelige, eller hvis/når reklamen i sig selv kan have en sådan virkning. Al navngivning er underlagt BD's etiske og kommercielle regler for brug af og tilknytning til eksponering.
- Stk. 2 Aftalerne må ikke forpligte BD til i sit officielle sæsonprogram, på BadmintonPlayer og/eller andre visninger at medtage reklamerende navngivning, titel og/eller undertitel. BD fralægger sig alt ansvar i forbindelse med overholdelse af den mellem de 2 parter truffe aftale (kontrakt) om reklamering.
- Stk. 3 Holdnavnet kan ikke ændres i løbet af sæsonen.
- Stk. 4 Klubbens stednavn i form af "kort klubnavn" skal som minimum indgå i holdnavnet. Dvs. holdnavnet kan ikke kun bestå af virksomhedens navn.
- Stk. 5 Holdnavnet må ikke virke forstyrrende eller anstødeligt.
- Stk. 6 Holdnavnet må ikke være længere end tilknytning af 2 ord til klubnavnet.

- §15 Badminton Danmark påtager sig ikke ved klubbernes eller spillernes indgåelse af en aftale noget ansvar af økonomisk eller anden art over for aftaleparterne eller over for myndigheder m.fl. for parternes efterlevende af almindelig dansk lovgivning, f.eks. med hensyn til overholdelse af afgiftspligter o. lign.

- §16 Overtrædelse af bestemmelserne i reklamereglementet skal i alle forekommende tilfælde indberettes til BD og vil medføre en bøde (jf. gebyroversigten). I de tilfælde, hvor der ikke er fastsat specielle regler i ovenstående reglement, gælder DIF's love § 6.

- §17 Administration af disse regler varetages af BD's sekretariat.

Dette reglement erstatter pr. 01-05-2024, med godkendelse af BD's Hovedbestyrelse, tidligere reglementer. Indholdsmæssige ændringer siden sidste reglement er markeret med grøn.

Præciseringer, forståelsesmæssige justeringer og alle øvrige nødvendige ændringer imellem 01-07-2025 og 30-06-2026 indføres løbende og markeres med blå, ligeledes med godkendelse af BD's Hovedbestyrelse.

Sletning af tekst som ikke længere er relevant foretages løbende uden særlig markering.