

Standard spiller-/klubaftale

1. Grundlæggende oplysninger

Der er nogle helt basale oplysninger, som skal fremgå af en aftale mellem klub og spiller.

1. Hvem er aftalens parter, med navn, adresse og gerne også CPR.nr. og CVR nr.
Det vil typisk være to parter, nemlig spilleren og en klub.
2. Hvilken periode gælder aftalen. Den kan være tidsbegrænset eller det kan være aftalt, at en af parterne skal opsiges aftalen med et bestemt varsel. Der kan også være bestemmelser om, hvornår genforhandling skal finde sted og eventuel seneste tidspunkt for dette.

2. Indhold

1. Indholdet af aftalen kan bedst beskrives i form af gensidige forpligtigelser og rettigheder. Hvilken indsats forpligtiger hver part sig til i perioden og hvilke rettigheder medfører dette for parterne.
2. Der kan indsættes en form for loyalitetsbestemmelse i kontrakten, der forpligtiger parterne til at optræde loyalt overfor hinanden i hele aftaleperioden.
3. Det er almindeligt, at klubben sikrer sig mod at betale en hel sæson for en spiller, der er blevet langtids-skadet. Det kan ske ved en bestemmelse om, at hvis spilleren ikke er til rådighed pga. skade eller sygdom i mere end to kampe i sæsonen, har klubben ret til en forholdsvis nedsættelse af betalingen.

3. Økonomi

1. Økonomi beskriver dels, hvordan spilleren aflønnes af klubben, samt hvilke omkostninger spilleren kan få refunderet efter hvilke regler.
2. Det er vigtigt at spilleren (og klubben) sikrer sig gennem aftalens udformning, at spilleren ikke efterfølgende risikerer en efterbetaling til Skat. I tilfælde af større kontraktbeløb bør parterne indhente ekstern rådgivning.

4. Kommercielle rettigheder

1. Kommercielle rettigheder beskriver bl.a. spillerens og klubbens rettigheder i forhold til reklame/sponsorater.
2. I overensstemmelse med Badminton Danmarks Reklamereglement ejer klubben rettighederne til spilletøjet (bortset fra ketcher og sko) under holdkampe, og beslutter derfor alene, om klubben vil tillade spilleren at bære anden reklame under holdkampe. Til gengæld ejer spilleren rettighederne til reklame under alle individuelle turneringer.
3. Bemærk også at ifølge Badminton Danmarks Reklamereglement ejer Badminton Danmark rettighederne til reklame for spillere på landsholdet samt rettighederne i forhold til spilletøj (bortset fra ketcher og sko). Det er vigtigt for spilleren at sikre i alle kontrakter, at såvel klubbens som landsholdets rettigheder respekteres af spillerens personlige sponsorer.

5. Misligholdelse

Der er også almindeligt, at aftalen kan opsiges og eventuel ophæves, såfremt den bliver misligholdt af en af parterne. F.eks. hvis de dokumenteres, at spilleren har brugt doping eller har deltaget i matchfixing, er der klart tale om misligholdelse.

Denne vejledning erstatter pr. 01-07-2025, med godkendelse af BD's Hovedbestyrelse, tidligere reglementer. Indholdsmæssige ændringer siden sidste reglement er markeret med **grøn**.

Præciseringer, forståelsesmæssige justeringer og alle øvrige nødvendige ændringer imellem 01-07-2025 og 30-06-2026 indføres løbende og markeres med **blå**, ligeledes med godkendelse af BD's Hovedbestyrelse.

Sletning af tekst som ikke længere er relevant foretages løbende uden særlig markering.